**名士制表世家于2021年再绽新活力**

名士表（Baume & Mercier）的丰厚历史始于1830年，Baume家族的两兄弟Louis-Victor与Célestin在瑞士株罗山脉下的Les Bois小镇开设了一家钟表店，揭开了家族制表的序幕；直到1918年，William Baume与Paul Mercier携手合作，并于1920年共同创立名士表（Baume & Mercier），才真正奠定了这一瑞士高级制表品牌的发展基石，并由此确立了品牌的制表理念。William Baume是一位才华横溢的制表师，极具原创与前卫精神。如今品牌自制的Baumatic机芯，正是传承他务实的制表态度而生，凝聚精湛技术，只为满足客户期待。Paul Mercier拥有敏锐的商业眼光，并热爱艺术。他对美学孜孜不倦的追求，为名士表注入了充沛的创造力，深刻地塑造了品牌的个性。自此，名士表的品牌基因中一直深蕴着对设计的无限热情，涌动着实用主义与美学创意的交融和碰撞，并始终秉承合作精神。2020年，名士表在此方面展现出全新活力，并将于2021年绽放出更灿烂的光彩！

**以设计为核心**

时计的设计，如同艺术创作。只有怀着非凡的制表远见，以及对造型艺术和设计美学的热情，才能打造出深受男士青睐的超薄怀表，并为女士创作出可以作为戒指或项链佩戴的精美珠宝时计。自1920年代起，Paul Mercier便在拥有专业制表造诣的William Baume的协助下，敏锐把握时代风貌的演变。名士表与生俱来的创造力和现代气质，成就了品牌非凡的声誉，也彰显出名士表标志性的美学特色，至今仍流露出鲜明的魅力。

从那时起，名士表先后推出了一系列时计作品，无畏突破常规的束缚，探索视觉上的非凡创意，采用新颖造型，将品牌的艺术美学演绎得淋漓尽致。这一大胆的风格探索，为名士表赢得了诸多殊荣。其中，**Galaxie表款**和**Stardust表款**分别于1972年和1973年在德国杜塞尔多夫举办的享负盛名的钟表珠宝大赛中脱颖而出，荣获巴登巴登金玫瑰大奖。

1973年，名士表推出**Riviera利维拉腕表**，采用十二边形表圈及表壳的独特造型，大胆打破制表界常规。腕表以十二边形的设计，对应表盘上的十二个小时刻度，彰显出与众不同的设计感。利维拉腕表未采用当时流行的金质材质，而是以精钢打造，演绎优雅运动风范，呈现出赋予叛逆精神、令人眼前一亮的时计杰作。为了契合时代变化，这一系列经过多次重新设计和诠释，但一直延续了令其大获成功的设计特色。2021年，利维拉腕表以全新之作，演绎品牌的焕新活力，推出三款不同尺寸的精钢表款，搭载“瑞士制造”自动上链机芯或石英机芯，并搭配可自行更换的表带或表链。

1994年，**Hampton汉伯顿腕表**问世，采用矩形表壳，以简约外观搭配弯弧线条，突破传统美学规范。别致的造型设计灵感来自一款1960年代的标志性表款，并彰显出1920年代装饰艺术风格的复古格调。表壳柔和的弯弧线条，勾勒出精致而流畅的几何廓形。

2013年问世的**Clifton克里顿腕表**则更进一步地演绎出圆弧设计的精巧美感。这一别致时髦而极具都市感的表款，巧妙融合了传统制表的经典气质与现代时尚风范，尽显出品牌注重和谐感与独创性的制表理念。圆形表壳的优美曲线轮廓，展现了名士表腕表系列一贯追求的精致个性。

2018年登场的**Baume奔腕表**，将表冠一反常规地置于表壳12点钟位置，追溯怀表时代的设计，并搭配活动式表耳。腕表设计简约精炼，近乎极简，同时结合了注重环保的先锋举措，采用了天然材质以及回收再造的技术。

秉承现代精神与创新理念，昔日的时计系列继续散发出与时代同步的前卫魅力，并与如今的腕表系列共同演绎出名士表不断推陈出新的创意追求。每一款腕表都以独有的方式，展现出名士表对设计的热爱、对造型美学的热情，以及对大胆创新的渴望，这也是William Baume与Paul Mercier携手合作以来，一直蕴含在名士表中的品牌基因。名士表的**Design Studio**设计工作室充满热情地打造着每一个全新腕表系列，大胆挑战自我，探索从简约到复杂的多元时计造型，在整个创作过程中，不断追求完美比例和精准线条，关注细节，注重材质与色彩的和谐，探索经典与创新设计的碰撞，以及直线与曲线的巧妙结合，并确保男女表款的均衡比例。名士表选择采用希腊字母“Phi”这一完美比例与自然均衡的象征来作为品牌标志，充分彰显出品牌与艺术灵感的深厚渊源。

**团队意识、协作精神与负责任的态度**

协作精神一直烙刻于名士表的品牌基因中，这始自1912年William Baume与Paul Mercier的相遇相识。他们一位是Baume制表世家的继承人，另一位是法国女子与俄国沙皇军官之子。两人初识时，Paul在伦敦的Haas珠宝店担任销售员。他原名Paul Tchereditchenko，在归入瑞士籍后便改随母姓，更名为Paul Mercier。他从小勤奋努力，精通多国语言，拥有出众的贵族风度，在社交场合上总是如鱼得水，与William Baume一拍即合，成为了互补相助的合作伙伴。继这一对合作无间的伙伴之后，名士表陆续由双人合作掌舵，延续了严谨务实与敏锐美学品位之间的相得益彰，例如：Constantin de Gorski与Marc Beuchat，前者是波兰贵族、才华洋溢的知识份子和艺术收藏家，后者则实现了一系列卓越的技术成就，而后来接替他的André Juillerat也为品牌贡献了高超的制表技艺和一丝不苟的制表态度。此后还有其他双人组合掌舵品牌，同样延续了这一互补互助的精神传承。

如今，名士表比以往任何时候都更加坚守品牌的制表理念，亦向其他领域及整个世界敞开怀抱，扎根时代精神，始终与时俱进，同时从不妥协对创意与创造力的追求。秉承团队意识、协作精神与负责任的态度，名士表发起的所有项目，均围绕着制表事业与艺术创意的呼应，并就当今创作中的挑战，提出了凝聚集体智慧的解决思路，包括考虑环境影响、结合不同领域的专业知识和经验，以及探索全新的可能性和创新技术。这也激励着名士表大胆迎接挑战，秉持着协作精神，继续向前迈进。名士表相信，集体的力量，可以为制表业创造更美好的未来。名士表致力于捍卫品牌的制表理念：真诚、贴心、创意、协同合作、负责任的态度，以及与时并进的精神。

这一理念衍生了名士表的三个精彩项目：第一个是通过科学研究来探索创新，以**伦敦中央圣马丁学院“未来材料”课程**的形式开展。如今已连续第二年开设课程，要求学生们探索可以采用哪些材料或技术来替代名士表时计系列中的现有部件或进行重新设计。全新研制的材料必须符合名士表对耐用性的严苛要求，同时不会影响腕表的风格、奢华质感、原创设计或品质。

第二个项目是通过设计来展现创造力。名士表赞助了**It’s Nice That团体创办的“Ones To Watch 2021”计划，**以“Championning creativity since 2007”（“从2007年起倡导创造力”）为口号，致力于通过专家的敏锐眼光，发现并扶持新锐艺术家，包括与名士表同样对设计怀有无穷热情的平面设计师、摄影师或不同类型的视觉艺术家。

第三个项目是通过运动的魅力，唤起人们对自然环境的责任意识。名士表与**前途无限的年轻法国滑板选手Aurélien Giraud**合作，携手设计一款Baume奔系列特别版腕表，采用循环回收的滑板材料打造而成。当高级制表邂逅充满激情的滑板天地，一款独一无二的时计杰作由此诞生。

这些充满热情、好奇、创意、天赋和大胆创意的人们，追寻着Paul Mercier的足迹，加入到**名士表的大家庭**中。丰富的倡议举措，将名士表及其所有团队紧密凝聚在一起，共同创造名士表的美好未来。

2021年，名士表携其标志性的利维拉系列焕新归来。诞生于1973年的名士表利维拉系列腕表今年重磅回归，重振制表灵感不竭的时代精神。作为名士表的永恒经典，这一系列以独特的表圈设计和精钢表壳的简洁线条为特色，并因此享有盛名。此次，这款传奇腕表推出第五代力作，并不满足于简单的怀旧，而是开辟出一条真正的新生之途，打造出独具一格、精准可靠、运动格调、真实纯正的“瑞士制造”杰作，尽显名士表的精髓，重塑利维拉的经典设计！

如今，名士表正在向全新方向迈进，但并不是改变品牌理念，而是继续探索在设计、风格和创新上的无穷潜能。名士表经典传承，利维拉不凡归来。

关于名士表（Baume & Mercier）：

名士表（Baume & Mercier）于1830年在瑞士株罗地区创立。多年来，名士制表世家的时计作品享誉国际。名士表的制表工坊位于瑞士株罗地区Les Brenets，总部设在日内瓦，致力于为客户提供品质上乘的腕表。**通过巧妙平衡别具艺术感的造型设计和致力于满足客户期待的创新制表技术**，名士制表世家传承品牌独有的美学设计特色及卓越的制表专业，持续在制表史上谱写精彩的时计篇章。名士表的专业制表造诣巧妙应了品牌创始人William Baume与Paul Mercier的合作精神，融合古典与创新、传统与现代、优雅别致与鲜明个性，并展现出与时俱进的魅力。

名士制表世家于2021年推出了崭新的卓越时计，见证品牌发展的全新方向并全速朝此新展望前进。今日，名士表比以往任何时候都更以设计和创意为核心，秉承团队意识、协作精神和负责任的态度，促进交流和经验分享，扎根于时代精神，充满蓬勃能量与活力，并关注社会的发展。