**2021, la Maison Baume & Mercier**

El enfoque pragmático de William Baume, relojero brillante, ingenioso y vanguardista, dio lugar al movimiento interno Baumatic, epítome de los logros técnicos al servicio del cliente. La inspiración del esteta Paul Mercier, vendedor inigualable y entusiasta del arte, infundió a la Marca la creatividad que forjó su destino

La historia de Baume & Mercier comenzó en el año 1830, cuando los hermanos Louis-Victor y Célestin Baume abrieron un establecimiento relojero en Le Bois, en el Jura Suizo. Sin embargo, no fue hasta que, William Baume y Paul Mercier se asociaron en 1918 y fundaron Baume & Mercier en 1920,- la visión de la marca comenzó a resplandecer en la relojería. El enfoque pragmático de William Baume, un relojero brillante, ingenioso y vanguardista (con el movimiento Maison Baumatic, la quintaesencia de la técnica al servicio del cliente, como digno heredero) se complementaba con la inspiración de Paul Mercier, un vendedor de excepción, apasionado por el arte y cuya creatividad marcaría el rumbo de la Maison. Desde entonces, el ADN de Baume & Mercier lleva inscrito un diálogo constante entrepragmatismo y estética, junto a una visión colectiva y colaborativa. En 2021, esta dinámica, iniciada en 2020, se acentúa más que nunca.

**La consolidación de un diseño basado en el saber hacer**

Si uno quiere concebir una pieza de relojería como un objeto de diseño, hace falta un espíritu visionario respecto a la forma y los volúmenes que permita imaginar relojes de bolsillo extraplanos para los hombres y, relojes joyas para las mujeres que puedan lucir a modo de anillo o collar. En la década de 1920, Paul Mercier, respaldado por” el saber hacer” y la experiencia técnica de William Baume, captó la esencia del progreso de la sociedad. La creatividad y la modernidad inherentes a la Maison le brindan un gran éxito y marcan la singularidad estética de Baume & Mercier, perceptible hasta hoy.

Desde entonces, la creatividad no ha dejado de materializarse en relojes libres de cualquier prejuicio, visualmente impactantes y con de formas innovadoras que expresan este arte. Esta permanente búsqueda estética se ha visto recompensada con la Rosa de Oro de Baden-Baden, el prestigioso concurso de relojería y joyería organizado en Düsseldorf que en 1972 y 1973 premió los relojes **Galaxie** y **Stardust**.

En 1973, el **Riviera** rompió todos los códigos tradicionales con su bisel y caja dodecagonal: doce lados para las doce horas que figuran en la esfera. Se trataba de un reloj de diseño por excelencia con un aire de elegancia deportiva de acero en lugar de oro, que propugnaba una relojería a contracorriente para deleite de sus clientes. El modelo sería rediseñado varias veces para adaptarlo a los gustos de cada época, pero siempre conservando el diseño único que le valió su éxito. Las nuevas variaciones de 2021 encarnan la renovación de la Maison: en acero, en tres tamaños diferentes, con movimientos de manufactura Suiza automáticos o de cuarzo y con correas intercambiables.

En 1994, la caja rectangular del modelo **Hampton**, con sus líneas curvas y depuradas, supuso una ruptura estética. Este reloj de forma única, inspirado en una pieza emblemática de la década de 1960, hace gala de un aspecto Art Déco vintage de los años 20. Los ángulos suaves de la caja esbozan una silueta geométrica delicada y sin rupturas.

El modelo **Clifton** llevo su look un paso más allá en 2013 para rendir un homenaje deslumbrante a las curvas redondas exquisitamente elaboradas. Este modelo urbana y chic, que combinaba el reloj clásico con la modernidad, confirmó el afecto de la Maison por los relojes que reflejan armonía y originalidad. Lo demuestra su caja redonda de contorno curvado que reafirma la personalidad a la que aspiran las colecciones de la Maison.

El modelo **Baume** de 2018 exhibe una corona descentrada en el centro, como los relojes de bolsillo, además de asas, y apuesta por un diseño depurado y minimalista. En una iniciativa pionera para preservar el medio ambiente, en su fabricación se ha dado prioridad a los materiales naturales y las técnicas de recuperación de materiales.

Las colecciones del pasado, imbuidas de un espíritu modernista e innovador, siguen imponiéndose por su espíritu contemporáneo y sus formas vanguardistas, uniéndose a las colecciones actuales gracias al impulso creativo de la Maison que nunca deja de innovar. Todas ellas demuestran, cada una a su modo, el amor por el diseño, la pasión por la forma y el afán por la audacia que Baume & Mercier lleva inscrito en su ADN desde el encuentro entre William Baume y Paul Mercier. Desde siempre, **el Estudio de Diseño**, creado internamente por la Maison, imagina de forma apasionada las nuevas colecciones y afronta el reto de dominar las formas más diversas, de las más simples a las más complejas. Su proceso creativo se guía por la búsqueda constante de proporciones perfectas y líneas precisas, el sentido del detalle, la armonía de los materiales y colores, el encuentro entre clasicismo y diseño, la alternancia de las formas rectangulares y redondas, y el equilibrio entre la relojería masculina y femenina. Eligiendo como emblema la letra griega Phi, en referencia a la proporción divina y el equilibrio natural, Baume & Mercier ha puesto su destino bajo el signo de la ambición artística.

**Una iniciativa colectiva, colaborativa y responsable**

Esta predisposición al intercambio forma parte del ADN de Baume & Mercier desde que William Baume y Paul Mercier se encontraron en 1912. El heredero de la casa relojera entabló una amistad con Paul Tchereditchenko, por entonces vendedor en el establecimiento de joyería Haas de Londres. Tchereditchenko era hijo de un oficial zarista y una madre francesa de quien tomaría el apellido de soltera Mercier una vez que le fue concedida la nacionalidad suiza. Trabajador incansable desde su más tierna edad y políglota, este caballero de aires aristócratas se desenvolvía con gran soltura en la sociedad formó un equipo complementario con William Baume. Después de ellos otros dúos tomaron el relevo de los fundadores para dirigir la Maison encarnación del permanente diálogo entre rigor pragmático y sensibilidad estética: Constantin de Gorski, aristócrata polaco, intelectual brillante y coleccionista de pintura, con Marc Beuchat, cuyas proezas técnicas cosecharon grandes éxitos. A su vez, André Juillerat aportó conocimiento relojero y un espíritu meticuloso. Otros dúos triunfaron más recientemente y ampliaron este legado basado en la complementariedad.

Hoy en día, Baume & Mercier afirma más que nunca su concepción de una relojería abierta a otros universos y al mundo, plenamente inserta en el espíritu del momento y el tiempo real, al mismo tiempo dedicando toda la atención al proceso creativo en el seno de la Maison. Esta iniciativa colectiva, colaborativa y responsable ha permitido poner en marcha proyectos en los que las creaciones relojera y artísticas dialogan y conducen a reflexiones comunes sobre los retos de la creación hoy en día, indisociable de la preocupación por el medio ambiente, combinando el saber hacer, la experiencia y explorando nuevas posibilidades e innovaciones. Estos flujos se estimulan recíprocamente, se plantean retos y, juntos, llegan más lejos. Baume & Mercier cree en el poder del colectivo para diseñar la relojería del mañana. Defiende una relojería con sentido y en perfecta sintonía con sus valores: la autenticidad, la proximidad, la creatividad, la colaboración, la responsabilidad y la armonía con el espíritu del tiempo.

Esta dinámica se ha concretado en tres bellos proyectos, el primero de los cuales explora la innovación a través de la ciencia. El primero se desarrolla en el marco del **curso Materials Future de la escuela Central Saint-Martins de Londres**, donde, por segundo año consecutivo, se ha solicitado a los estudiantes que reflexionen sobre los materiales o las técnicas susceptibles de reemplazar o reestructurar un componente ya existente o que forme parte de una colección de Baume & Mercier. Los materiales deben encarnar la durabilidad sin que ello vaya en detrimento del estilo, el lujo, la originalidad del diseño o la calidad del reloj.

El segundo proyecto revela la creatividad a través del diseño. Se trata del patrocinio de**"Ones To Watch 2021", a propuesta del colectivo It’s Nice That.** Su eslogan, "Championing creativity since 2007", resume perfectamente el compromiso del proyecto: sacar a relucir a los artistas emergentes que llamen la atención de la mirada experta del colectivo. En la aventura participan diseñadores gráficos, fotógrafos y artistas plásticos con una pasión por el diseño compartida con Baume & Mercier.

El tercer proyecto tiene que ver con la responsabilidad canalizada a través del deporte. Se trata de la colaboración con una joven **promesa del skate francés, Aurélien Giraud,** para crear conjuntamente un reloj Baume en edición especial a partir de monopatines reciclados. El encuentro entre la relojería y el mundo del skate dará lugar a un objeto único.

Todas estas personas apasionadas, inquietas, creativas, ingeniosas y audaces se suman al **colectivo Baume & Mercier** siguiendo la estela de Paul Mercier. Todas estas iniciativas permiten a Baume & Mercier y a los equipos de la Maison concebir el futuro de la relojería Baume & Mercier.

2021 es el año del retorno de Baume & Mercier y su icónica colección Riviera. El reloj Riviera, creado en 1973, vuelve de nuevo para revivir el espíritu inspirador de una etapa relojera. Este icono de la Maison conserva su característico bisel tan peculiar, así como las líneas rectas y depuradas de la caja de acero que le han dado tanto renombre. La quinta generación de este reloj mítico no se limita a una reedición, sino que apuesta por una auténtica renovación. Es único. Es fiable. Es deportivo. Es auténtico. Es "Swiss Made". Es un Baume & Mercier y se llama Riviera.

Baume & Mercier cambia de rumbo, no su filosofía, para seguir expresando el saber hacer de la Maison en el diseño, la forma y la maestría relojera. Baume & Mercier renace con el Riviera como carta de presentación.

**Acerca de Baume & Mercier:**

*Nacida en 1830 en pleno Jura suizo, la Maison d'Horlogerie Baume & Mercier goza de reputado prestigio internacional. Tanto en su manufactura en el corazón del Jura Suizo como en su sede de Ginebra, la Maison ofrece a sus clientes relojes de la máxima calidad. La Maison Baume & Mercier, guiada por la búsqueda de un* ***equilibrio complementario entre el diseño centrado en la forma y la innovación relojera al servicio del cliente****, sigue marcando la historia de la relojería mediante la perpetuación del saber hacer estilístico y relojero que le es propio. El saber hacer de la Maison surge del encuentro entre sus fundadores, William Baume y Paul Mercier, y combina clasicismo y creatividad, tradición y modernidad, elegancia y carácter con más contemporaneidad que nunca.*

*En 2021, Baume & Mercier desvela nuevos modelos de excelencia en sintonía con el nuevo rumbo de la Maison y su exploración de nuevos horizontes. Hoy más que nunca, BAUME & MERCIER practica una relojería impregnada de diseño y creatividad; colectiva, colaborativa y responsable; abierta a los intercambios y las experiencias; plenamente inserta en el espíritu del momento, de indiscutible dinamismo y atenta a la evolución de la sociedad.*